

Руководство пользователя

Порядок работы с программой

г. Москва · 2026

1. Назначение документа

Настоящее руководство описывает порядок работы с программой «Aurora AI Econometrica – MMM Optimizer» и предназначено для конечных пользователей – специалистов по медиапланированию, маркетингу и аналитике.

2. Начало работы

После установки (см. документ «Инструкция по установке и запуску») программа запускается ярлыком на рабочем столе или из меню «Пуск». На главном экране отображается список проектов, кнопка создания нового проекта и встроенные демонстрационные наборы данных по отраслям.

Работа построена по принципу пошагового процесса (конвейера) из шести основных шагов и дополнительного шага планирования. Переход между шагами последовательный; на каждом шаге доступна встроенная справка (вызывается сочетанием клавиш **Ctrl+K**).

3. Пошаговый порядок работы

Шаг 1. Импорт данных

Загрузите файл XLSX или CSV перетаскиванием в окно программы либо откройте сохранённый проект «.aurora». Файл должен содержать столбец даты, целевой показатель (продажи, выручка и т. п.) и столбцы медиаканалов (расходы или медиа-метрики). Программа отобразит предпросмотр таблицы и автоматически определит типы столбцов и подходящий вычислительный метод по объёму данных.

Шаг 2. Валидация данных

Индикатор готовности («светофор») показывает пригодность данных к моделированию и поясняет проблемы. Подтвердите или скорректируйте роли столбцов (целевой показатель, медиа, стоимость, контрольные переменные, исключаемые столбцы), при необходимости объедините слабые каналы. Выберите режим анализа (ROI, эффективность или смешанный). Государственные праздники РФ по умолчанию учитываются как контрольные переменные; их можно отключить.

Шаг 3. Обучение модели

Запустите обучение. Вычислительный модуль выполняет байесовскую оценку (по умолчанию 4 цепи MCMC) в фоновом режиме с индикатором прогресса; процесс переживает перезагрузку окна. По завершении отображаются балл качества модели (0–100) и диагностические показатели (R^2 , MAPE, R-hat, ESS, дивергенции). В режиме «Эксперт» доступна тонкая настройка адстока, насыщения и сезонности.

Шаг 4. Декомпозиция

Просмотрите разложение целевого показателя: вклад каждого канала и базовой составляющей, влияние неуправляемых факторов, ROI по каналам с доверительными интервалами. Карточка рекомендаций указывает недогруженные или перегруженные каналы.

Шаг 5. Оптимизация и планирование

Перемещайте регуляторы бюджета по каналам – прогноз пересчитывается в реальном времени по кривым насыщения. Кнопка автоматической оптимизации устанавливает бюджеты в положение максимальной отдачи при заданных ограничениях. Функция «от цели» (Goal-Seek) рассчитывает бюджет, необходимый для достижения заданного значения показателя. Сохраняйте и сравнивайте сценарии. На шаге планирования выберите горизонт (3/6/12 месяцев) и задайте поканальный рост стоимости медиа (инфляцию) – программа построит прогноз с учётом остаточного эффекта рекламы.

Шаг 6. Формирование отчёта

Выберите формат отчёта (PPTX, XLSX или HTML) и сформируйте его одной кнопкой. Отчёт содержит графики, показатели модели, результаты декомпозиции и оптимизации, а также блок ограничений (честная оценка надёжности модели). Отдельно доступно краткое резюме для руководителя.

4. Управление проектами

- сохранение проекта в файл «.aurora» со всем состоянием (данные, модель, сценарии);
- открытие ранее сохранённого проекта с восстановлением всех результатов;
- сравнение двух моделей рядом с подсветкой лучших значений;
- автоматическое восстановление после аварийного завершения.

5. Справочная система

Встроенный справочный центр (Ctrl+K) содержит поиск по разделам, глоссарий терминов, каталог функций, рекомендации по подготовке данных и интерпретации результатов, а также примеры по отраслям. При первом появлении термина в интерфейсе выводится всплывающее определение.